



**Il Caffè
Geopolitico**

associazione di promozione
sociale e magazine online

Defollowhate

Smettiamo di seguire l'odio



Proposta di progetto per la Rete del Bene
12 Novembre 2020





Istruzioni per l'uso

Obiettivi

- Sensibilizzare sulle conseguenze psico-affettive dell'*hate speech*
- Promuovere una narrativa e una comunicazione positiva delle tematiche particolarmente soggette al fenomeno

Focus

- Odio politico
- Odio sociale

Beneficiari

- Adolescenti tra i 16 e i 19 anni
- Tre classi – istituto superiore (III-IV-V anno) in un Comune pilota
- Famiglie e insegnanti

*Il fenomeno dell'hate speech è in crescita...
...ha subito un ulteriore **incremento del 70%** durante il periodo del **lockdown**.*



Di che odio parliamo?

Odio sociale

- Migranti
- Gruppi religiosi (islamofobia e antisemitismo)
- Questioni di genere

Odio politico

- Comunicazione pubblica
- Formazione dei gruppi estremisti
- Linguaggio politico

giornalismo, pubblicità e messaggi, tecniche specifiche di esaltazione della dinamica noi/loro, la costruzione del nemico, l'instillazione dell'idea



E dov'è l'innovazione?

- L'odio online è globale: consideriamo l'evoluzione del fenomeno guardando a tutto il mondo
- Guardiamo alle conseguenze psico-affettive
- Usiamo metodi di confronto diretto e interattivo: impariamo “immergendoci” nel problema
- Abbiamo un partner tecnico che può raccogliere e analizzare dati online in tempo reale



*È stata richiesta la partecipazione di **Amnesty International** – Task Force Task Force Hate Speech e del **Comune di Seregno** come pilota per le attività scolastiche (Partenariati in via di definizione)*



Attività proposte



Informare

Produzione di materiale informativo sul fenomeno dell'*hate speech* (report, video, podcast ed eventi con la partecipazione di Amnesty International (Task Force Hate Speech)).

Conoscere

Somministrazione questionari da parte di personale formato per il rilevamento dei fattori di rischio percepito a livello individuale nel campione dei beneficiari per il fenomeno dell'*hate speech*.

Sperimentare

12 laboratori della durata di 3 ore: 1 laboratorio per ogni classe ogni due mesi + 1 laboratorio per genitori e personale scolastico per ogni classe

Contributo richiesto: **10.000€** (70% risorse umane + 30% logistica, materiali e strumenti)
6 mesi di preparazione, raccolta, elaborazione dati + 6 mesi di laboratori scolastici



Un esempio noto: fenomeno migratorio e islamofobia



- ✓ Il fenomeno migratorio in Italia è una delle tematiche più sensibili ai discorsi d'odio sui social media e non solo
- ✓ Per identificare i migranti, le parole più usate sono state: clandestini, profughi, irregolari, ma anche bestie e vermi.
- ✓ Modificare la terminologia con cui si parla di tale fenomeno contribuirebbe a veicolare in senso positivo il potere della comunicazione social e valorizzare i concetti di integrazione all'interno della società.
- ✓ Vittima preferita dei messaggi d'odio sono i migranti e il tema dell'immigrazione. Il del 91% dei post pubblicati sui social dai politici e insultanti riguardano in larga parte islamofobia, razzismo e discriminazione religiosa.
- ✓ L'islamofobia è un altro dei principali soggetti che animano i discorsi d'odio online e sulle pagine dei giornali



Un esempio poco noto: Qanon



- ✓ Un movimento connesso a una teoria del complotto
- ✓ Il potere mondiale sarebbe gestito da una rete segreta con molti personaggi famosi, collegata al *Deep State* e dedita a pratiche di pedofilia, vampirismo e occultismo
- ✓ Ha connessioni con l'estremismo politico soprattutto di destra, ha forti caratteri di propaganda d'odio, antisemitismo
- ✓ I seguaci si sentono protagonisti attivi di un conflitto tra il bene e il male
- ✓ Comunicano con linguaggi e simbologie specifici e hanno capacità di mobilitazione aggressiva.
- ✓ Negli USA i seguaci sono stati protagonisti di gravi incidenti
- ✓ In Italia QAnon ha avuto uno sviluppo rapido e impetuoso nell'ultimo anno (anche in relazione alla diffusione del negazionismo circa la Covid-19)



Chi siamo

Info utili

- www.ilcaffegeopolitico.net
- direzione@ilcaffegeopolitico.net
- C.F./P.IVA 11078490965
- Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano aut. n.398 del 10/12/2013

- Associazione di Promozione Sociale (APS) fondata nel 2009 con lo scopo di diffondere la conoscenza della geopolitica e delle relazioni internazionali.
- Composto in massima parte da giovani professionisti e appassionati di analisi politica, è un punto di incontro per conoscere e discutere dinamiche complesse con rigore analitico ma con un linguaggio accessibile.
- Il Caffè si propone due obiettivi principali: fornire informazione, e consentire di sviluppare capacità pratiche di analisi politica, economica, sociale.